

Usługi w Pakiecie Partnerskim		Sumaryczna kwota wsparcia				
		1200 zł	2500 zł	4000 zł	6000 zł	10000 zł
1	Tytuł Partnera Instytutu.	in				
2	Tytuł Srebrnego Partnera Instytutu.		in			
3	Tytuł Złotego Partnera Instytutu.			in		
4	Tytuł Platynowego Partnera Instytutu.				in	
5	Tytuł Diamentowego Partnera Instytutu					in
6	Wizytówki i/lub ulotki Firmy dostępne w Instytucie.	in	in	in	in	in
7	Bonusowe CSR POINTy po przekroczeniu kolejnego poziomu.	120	250 (+130)	400 (+150)	600 (+200)	1000 (+400)
8	Rabat Partnerski na usługi Instytutu i szkolenia organizowane przez Instytut lub wybranych Partnerów.	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %
9	„Cegiełka budowniczego” - honorowa tabliczka wspierającego w Instytucie.	in	in	in	in	in
10	Wstęp na spotkania dla Partnerów - Bankiet Dobroczynny.	in	in	in	in	in
11	Logo/nazwa w filmach i relacjach z Instytutu (w dziale Partnerzy).					in
12	Podziękowania w mediach społecznościowych.	in	in	in	in	in
13	Certyfikat CSR Partnera.	in	in	in	in	in
14	Możliwość wymiany CSR POINT's na usługi	in	in	in	in	in
15	Logo / informacje o Firmie wyświetlane na monitorze/monitorach w biurze	in	in	in	in	in

Wszelkie kwoty przekazane jako wsparcie na Instytut sumują się i pozwalają Twojej Firmie osiągać większe korzyści ze wspierania rozwoju i działalności Instytutu – pozwalają Ci uzyskać kolejny poziom Partnerski.

Głównym zadaniem Instytutu jest działalność społeczna oparta o Stowarzyszenie EWPM oraz wkrótce Fundację, która zostanie powołana.

Zgodnie z naszą Ideą tworzymy możliwość dla każdej, nawet małej firmy, aby mogła działać społecznie, mnożąc efekty dzięki współpracy razem z Instytutem. Działając społecznie razem z nami Wasza Firma zdobywa przy okazji duże bonusy za swoją dobroczynność. Dlatego każda kwota wsparcia jest sumowana i kumuluje się na Twoim „koncie” CSR Instytutu, czyli nie jest ważne jak duże kwoty przekazujesz, tylko czy przekazujesz ;-)

Rób Dobro Razem z Nami i dzięki temu twórzmy lepszy świat wokół nas.

Waldek Ruszel

Korzyści dla Twojej Firmy ze wsparcia Instytutu są następujące.

Niezależnie od wysokości przekazanej kwoty jako Darczyńca jesteś Inwestorem Społecznym, czyli Twoje wsparcie przyczynia się do rozwoju społeczeństwa, wzrostu świadomości oraz edukacji w szerokim spektrum życia każdego kto zechce skorzystać z naszych działań.

1. Tytuł Partnera Instytutu – Wspierając Instytut darowizną 1200 zł lub po przekroczeniu sumarycznym wszystkich przekazanych darowizn na kwotę 1200 zł Firma staje się Partnerem Instytutu i w zamian otrzymuje tytuł Partnera Instytutu oraz „Pakiet Wdzięczności” przypisany do tego tytułu.

2. Tytuł Srebrnego Partnera Instytutu – Wspierając Instytut darowizną 2500 zł lub po przekroczeniu sumarycznym wszystkich przekazanych darowizn na kwotę 2500 zł Firma staje się Srebrnym Partnerem Instytutu i w zamian otrzymuje tytuł Srebrnego Partnera Instytutu oraz „Pakiet Wdzięczności” przypisany do tego tytułu.

3. Tytuł Złotego Partnera Instytutu - Wspierając Instytut darowizną 4000 zł lub po przekroczeniu sumarycznym wszystkich przekazanych darowizn na kwotę 4000 zł Firma staje się Złotym Partnerem Instytutu i w zamian otrzymuje tytuł Złotego Partnera Instytutu oraz „Pakiet Wdzięczności” przypisany do tego tytułu.

4. Tytuł Platynowego Partnera Instytutu - Wspierając Instytut darowizną 6000 zł lub po przekroczeniu sumarycznym wszystkich przekazanych darowizn na kwotę 6000 zł Firma staje się Platynowym Partnerem Instytutu i w ramach wdzięczności otrzymuje tytuł Platynowego Partnera Instytutu oraz „Pakiet Wdzięczności” przypisany do tego tytułu.

5. Tytuł Diamentowego Partnera Instytutu - Wspierając Instytut darowizną 10 000 zł lub po przekroczeniu sumarycznym wszystkich przekazanych darowizn na kwotę 10 000 zł Firma staje się Diamentowym Partnerem Instytutu i w ramach wdzięczności otrzymuje tytuł Diamentowego Partnera Instytutu oraz „Pakiet Wdzięczności” przypisany do tego tytułu.

6. Wizytówki i/lub ulotki Firmy dostępne w Instytucie – Każdy Partner ma swoje miejsce na ścianie networkingowej w Instytucie. Może pozostawić wizytówki, lub oferty w wyznaczonym do tego miejscu przy wejściu do biura, w specjalnych podajnikach.

7. Dodatkowe CSR POINT's. Program lojalnościowy Instytutu. Za wsparcie akcji i wydarzeń organizowanych przez Instytut, przyznajemy Wspierającym (Darczyńcom) punkty. Również za zakup usług wybranych Partnerów oraz usług z portfolio Waldemar Ruszel i Waldemar Ruszel Consulting przyznawane są tzw. InPoint'y. Oznacza to, że Darczyńca może odliczyć rabat korzystając z usług, lub ze szkoleń organizowanych przez Instytut lub wybranych Partnerów wg. przelicznika 1 InP = 10 zł. Punkty sumują się razem z innymi naszymi akcjami. Kwoty CSR Point's można przeznaczać również na cele dobroczynne wg własnego uznania. Nasz Program CSR POINT's pomaga Twojej Firmie w spełnianiu zadań Biznesu Odpowiedzialnego Społecznie oraz realizuje misję Instytutu.

Pierwsza liczba oznacza ilość CSR Point's którą zyskuje Partner przy wpłacie jednorazowej, a liczba w nawiasie to ilość CSR Point's o którą powiększa się konto Partnera, przy przekroczeniu danego poziomu.

8. Rabat Partnerski na usługi Instytutu i szkolenia. Każdy Partner po przekroczeniu odpowiedniego progu kwotowego i uzyskaniu tytułu otrzymuje rabat na usługi dla biznesu świadczone przez Instytut, Waldemara Ruszel oraz wybranych Partnerów. Wysokość rabatu określa tabela.

9. „Cegielka budowniczego” - honorowa tabliczka Darczyńcy w Instytucie. Darczyńcy w ramach wdzięczności otrzymują symboliczną tabliczkę w biurze (przy wejściu lub na recepcji. Przekraczając kolejne progi partnerskie rozmiar i wygląd tabliczek zmienia się adekwatnie do poziomu. Od Pakietów Patrona – Firma otrzymuje również dodatkowe wizualizacje wewnątrz biura i na Sali szkoleniowej).

10. Wstęp na spotkania dla Partnerów (networking). Cyklicznie (raz na kwartał) odbywa się Bankiet Dobroczynny, czyli spotkanie dla Partnerów i Gości Instytutu.

Podczas niego:

- podsumujemy działania z poprzedniego kwartału,
- omawiana jest bieżąca działalność Instytutu,
- przedstawiane są plany na kolejne okresy.

Bankiet to doskonała okazja do poznawania się i zacieśniania relacji między Partnerami. Dla uczestników przygotowywany jest catering za który może być pobierana symboliczna opłata.

11. Logo w filmach promocyjnych, informacyjnych i relacjach z Instytutu (w dziale Partnerzy). Logo Partnera występuje w relacjach oraz filmach promujących Instytut. Jest to końcowa część filmu w dziale Partnerzy.

12. Podziękowania w mediach społecznościowych. Każdy Partner po przekroczeniu określonego progu otrzymuje w mediach społecznościowych Instytutu podziękowanie za wsparcie.

13. Certyfikat CSR Partnera. Każdy Darczyńca po przekroczeniu określonego progu otrzymuje Certyfikat Partnera, adekwatny do określonego progu.

14. Możliwość wymiany CSR POINT's na usługi. Każdy Partner za okazane wsparcie dla Instytutu (darowiznę finansową, produkt lub usługę) otrzymuje punkty CSR, które są określone w niniejszym dokumencie. Jest to dodatkowy bonus za dobroczynność. Punkty stanowią dodatkowy rabat do usług płatnych i są rozliczane w proporcji 1 InP = 10 zł. W przypadku gdy wartość In Point's (rabatu) przekracza cenę szkolenia (usługi) firma opłaca jedynie 10 % wartości (op. logistyczna) a pozostały rabat przechodzi do wykorzystania. Na usługi obowiązują ceny aktualne w chwili wymiany. W chwili wymiany punktów na rabat, podczas zakupu usługi, czy produktu punkty na tę transakcję nie są naliczane.

15. Logo / informacje o Firmie wyświetlane na monitorze / monitorach w biurze. Każdego dnia przez biuro przewija się kilkunastu praktykantów/wolontariuszy oraz dziesiątki osób na szkoleniach, rekrutacjach czy przy okazji innych akcji. Również odbywają się tutaj spotkania biznesowe Partnerów Instytutu. Na zainstalowanych monitorach przewijają się logotypy, informacje bądź krótkie spoty Partnerów (max 15 s).

W ramach Partnerstwa są organizowane tematyczne wydarzenia z Partnerami ustalane indywidualnie oraz zapraszani są na wszelkiego rodzaju wydarzenia do Instytutu.

Kontakt: Waldemar Ruszel (CEO),
tel: 533 11 11 44,
e-mail: waldek@instytutruszela.pl

Fanpage dla biznesu – www.instytutruszela.pl

Fanpage ogólny Instytutu – www.fb.dlaciebie.pl

Strona Instytutu (w trakcie tworzenia) - www.dlaciebie.in